



## СПОНСОРСТВО И РЕКЛАМА

	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР (1 компания)	СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ (1 компания)	СПОНСОР КОФЕ- ПАУЗ (не > 3 компаний)	СПОНСОР СЕССИИ (не > 3 компаний)	СПОНСОР ВТОРОГО ДНЯ (1 компания)
Кол-во делегатов от Спонсора	4	3	2	1	2
Приветственное слово Спонсора на церемонии открытия (до 5 минут)	V				
Презентация Спонсора в начале соответствующей сессии (10 минут).	V			V	
Размещение полноцветного рекламного блока Спонсора в печатной брошюре конференции (формат А4, макет предоставляется Спонсором)	V				
Размещение логотипа Спонсора на баннерах конференции в зале	V	V	V	V	V
Размещение логотипа Спонсора на обложке брошюры конференции	V	V	V	V	V

Размещение логотипа Спонсора на сайте конференции со ссылкой на сайт Спонсора	V	V	V	V	V
Размещение логотипа Спонсора в соответствующем разделе программы конференции (в брошюре)				V	
Брендирование зоны регистрации в корпоративном стиле Спонсора		V			
Размещение логотипа Спонсора на бейджах и лентах		V			
Единоразовая рассылка по базе данных Организатора (информацию для рассылки предоставляет Спонсор)	V	V	V	V	V
Вкладка рекламных материалов Спонсора в пакеты делегатов (предоставляются Спонсором).	V	V	V	V	V
Флажки с логотипом Спонсора в зоне проведения кофе-пауз.			V		
Флажки с логотипом Спонсора в зоне проведения мероприятия во второй день					V
Выставочное место (опции см. ниже)	V				V

Размещение roll-up Спонсора на площадке конференции (предоставляется Спонсором)	V		V		
Размещение roll-up Спонсора на площадке второго дня конференции (предоставляется Спонсором)					V
Стоимость, руб.	600 000	400 000	250 000	200 000	250 000



## РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ

### 1. Выставочное место — 50 000 рублей

Включено: стол, 2 стула, баннер\*, рекламные материалы\*, выкладка продукции\*

\*(предоставляется рекламодателем)

Возможна дополнительная комплектация по запросу.

### 2. Конференционные пакеты — 50 000 рублей

Полноцветный рекламный блок рекламодателя напечатан на одной стороне конференционного пакета.

Бумажный пакет с ламинацией, формат — 250x350 мм.

Бонус: вкладка рекламных материалов в пакеты.

### 3. Вкладка рекламных материалов в пакеты делегатов (предоставляются рекламодателем) — 20 000 рублей

Максимальный формат материалов А4.

#### 4. Блокноты — 30 000 рублей\*

Полноцветный рекламный блок рекламодателя напечатан на 1-й странице обложки блокнота, формат А5, внутренний блок 20-30 листов, пружина.

Возможно изготовление по индивидуальному проекту, стоимость согласовывается дополнительно.

\*(стоимость может менять в зависимости от тиража).

#### 5. Roll-Up - 30 000 рублей

Размещение Roll-Up рекламодателя (размер – до 1х2 метра) в фойе в зоне регистрации участников конференции (Roll-Up/баннер предоставляется рекламодателем).



## РЕКЛАМА В КАТАЛОГЕ КОНФЕРЕНЦИИ

1. Внутренняя страница каталога (А4) – **10 000 рублей**
2. 1/2 страницы (формат А5, горизонтальный) – **5 000 рублей**
3. Разворот – **20 000 рублей**
4. 2, 3-я страница обложки – **15 000 рублей**
5. 4-я страница обложки – **15 000 рублей**
6. Логотип и URL-строка внизу каждой страницы брошюры – **10 000 рублей**

Подготовка макета в стоимость не входит, макет предоставляется рекламодателем.

Создание макета с обработкой материалов заказчика: **+3 000 рублей** к заказу.